

Toekomst met traditie

Geberit viert zijn 150e verjaardag - van eenmanszaak naar wereldwijd concern

Nieuwegein, februari 2024 - De geschiedenis van Geberit begon in 1874. Albert Gebert startte een eenmanszaak in het historische centrum van de Zwitserse stad Rapperswil. 30 jaar later ontwikkelde de oprichter van het bedrijf, Albert Gebert, een met lood gevoerde houten stortbak. Het succesverhaal ging verder met de uitvinding van het eerste kunststof reservoir in 1952 en het inbouwreservoir in 1964. Momenteel heeft het bedrijf met de hoofdvestiging in Rapperswil-Jona wereldwijd meer dan 11.000 mensen in dienst en runt het 26 productiefaciliteiten.



Foto van de oprichtersfamilie Gebert

In 2024 kijkt de Geberit Groep terug op 150 jaar bedrijfsgeschiedenis. Sinds de oprichting in 1874 in Rapperswil aan het meer van Zürich, Zwitserland, is het bedrijf een pionier in de sanitairbranche. "Onze uitgebreide systeemoplossingen blijven de norm bepalen, toen, nu en in de toekomst", zegt Christian Buhl, CEO van Geberit.

"150 Years of Tomorrow" - 150 jaar kwaliteit, innovatie en partnerschap

Installateurs, groothandelaren, gebouweigenaren en consumenten vertrouwen al 150 jaar op de innovatieve kracht van het bedrijf. "Goede dingen nog beter maken is al sinds dag één ons credo. We stellen onze klanten altijd centraal bij alles wat we doen", zegt Christian Buhl.

Een voorbeeld van deze innovatiekracht is het Geberit inbouwreservoir, kortweg UP, dat in 1964 op de markt kwam. Tegenwoordig zetten Geberit inbouwreservoirs en de blauwe Geberit Duofix installatieframes de toon in de sanitairbranche.

Stabiel Geberit DNA

De waarden en doelstellingen van Geberit zijn de afgelopen 150 jaar grotendeels onveranderd gebleven: een nuchtere houding, kwaliteitsbewustzijn en het streven naar uitmuntendheid kenmerken tegenwoordig nog steeds de bedrijfscultuur. Het bescheiden familiebedrijf van weleer is nu uitgegroeid tot Europees marktleider voor sanitairproducten. Momenteel heeft de wereldwijd actieve Geberit Groep meer dan 11.000 werknemers en 26 productielocaties, waarvan vier buiten Europa.

Feeststemming

Geberit viert het jubileum samen met medewerkers, klanten en partners. Het hele jaar door worden er verschillende activiteiten en festiviteiten georganiseerd. Geberit blikt terug op de afgelopen 150 jaar in haar communicatiemiddelen, zoals social media, relatiemagazine en een jubileumwebsite:

www.geberit150.com/nl

Noot voor de redactie:

Voor vragen, informatie, beelden en brochures kunt u contact opnemen met: MIES PR, Michelle de Ruiter, Michelle@miespr.nl of tel: +31 6 45740465.

Downloadlink tekst en beelden:

https://miespr.filecamp.com/s/o/Geberit_150_jaar

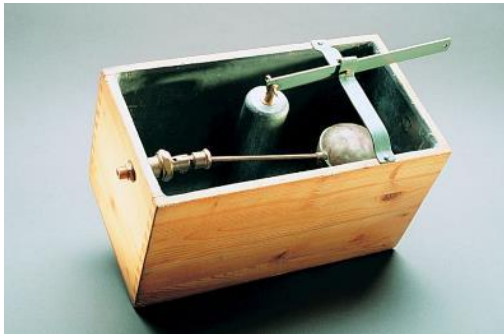
Over Geberit

De wereldwijd opererende Geberit Group is Europees leider op het gebied van sanitaire producten en viert in 2024 zijn 150^e verjaardag. Geberit is sterk lokaal aanwezig in de meeste Europese landen en biedt een unieke toegevoegde waarde op het gebied van sanitairtechnologie en badkamerkeramiek. Het productienetwerk omvat 26 productiefaciliteiten, waarvan er 4 buiten Europa gevestigd zijn. Het hoofdkantoor van de Groep is gevestigd in Rapperswil-Jona, Zwitserland. Met ongeveer 11.000 medewerkers in ongeveer 50 landen, heeft Geberit in 2023 een netto-omzet van CHF 3.1 miljard gegenereerd. De Geberit aandelen zijn genoteerd aan de SIX Swiss Exchange en zijn sinds 2012 opgenomen in de SMI (Swiss Market Index).



Familie Gebert

Foto van de oprichtersfamilie: Albert Gebert met zijn vrouw Josefina en hun twee zonen Albert Emil (links) en Leo, kort na 1892.



De feniks

Het met lood beklede houten Geberit reservoir Phönix, uitgevonden door Albert Gebert in 1905, ging in serieproductie in 1909. Dit was de hoeksteen van het succes van het bedrijf.



Een kunststof stortbak

Een technisch adviseur presenteert een van de eerste stortbakmodellen van PVC. De volledig van kunststof gemaakte reservoirs waren een wereldprimeur in de jaren '50 van de vorige eeuw.



Het eerste inbouwreservoir

Het eerste Geberit inbouwreservoir (UP 15.000) en de eerste Geberit bedieningsplaat uit 1964.



De derde generatie

Heinrich (links) en Klaus Gebert: de twee broers bouwden het familiebedrijf uit tot een van de toonaangevende sanitairtechniek-concerns in Europa.



De klant in het middelpunt

Vanaf de jaren '50 van de vorige eeuw werden er opleidingen voor klanten georganiseerd. In de cursussen werd bijvoorbeeld de eenvoudige methode voor het werken met PE-fittingen gedemonstreerd.



De beursgang

De beursgang was het startsein voor het verdere succes van het bedrijf. CEO Günter Kelm van Geberit samen met Antoinette Hunziker-Ebnetor, directeur van de Zwitserse beurs, bij de beursgang in Zürich op 22 juni 1999.